Valtellina

#Valtellina

www.valtellina.it

COMUNICATO STAMPA

Tutto pronto per la Borsa Internazionale del Turismo
nella rinnovata location di Fieramilanocity da domenica 2 a martedì 4 aprile

BIT 2017: la partecipazione della VALTELLINA alla nuova edizione dell'evento

30 marzo 2017 – **Valtellina Turismo** è pronta a catalizzare l'attenzione del pubblico all'edizione 2017 della Bit a Milano **dal 2 al 4 aprile**. L'obiettivo è ampliare la conoscenza della **destinazione Valtellina** nello spazio riservato **all'interno dello stand di Regione Lombardia nel padiglione 4 (C11-C27/F12-F28 in Fieramilanocity, viale Scarampo, gate Teodorico)**.

La Valtellina vanta un territorio che grazie alla sua conformazione geografica, una vallata fluviale affacciata sulle Alpi con vette che sfiorano i 4000 metri, è richiamo per gli **appassionati della montagna** ma non solo. Gli **amanti dell'avventura** potranno immergersi nelle acque del fiume Adda con rafting o canoa. **Escursioni in biciletta** lungo i differenti sentieri ciclabili, unitamente a Parchi tematici e fattorie didattiche, rendono la Valtellina meta ideale per le **famiglie.**
Valtellina significa anche **enogastronomia** che stupisce con i suoi sapori unici, intensi e genuini riconosciuti in tutta Europa. La Bresaola, i formaggi Bitto e Casera, i Pizzoccheri, il miele, le mele, una cucina tradizionale che si sposa perfettamente con i vini locali che vantano marchi DOC e DOCG, come i conosciuti Sassella e Sforzato.

«La partecipazione valtellinese **–** spiega la presidente di Valtellina Turismo **Barbara Zulian –** sarà duplice: presenzieremo al workshop con gli operatori trade, presentando **la Valtellina e i suoi prodott**i, anche con uno specifico riferimento agli **itinerari culturali ed enogastronomici** strutturati nell'ambito del progetto di valorizzazione turistica della Valtellina e ai prodotti turistici plurimandamentali. Inoltre, sono già numerosi gli appuntamenti con gli operatori stranieri già fissati nell'agenda di Valtellina Turismo.
L'altro aspetto sarà quello istituzionale. Avremo **due desk a Marchio Valtellina che condivideremo con i Consorzi turistici della nostra provincia.** Anche in questo caso, in linea con la mission di Valtellina Turismo la presentazione della destinazione sarà unitaria, con la **valorizzazione delle peculiarità di ciascuna località del nostro territorio tramite materiale promozionale e specifiche informazioni».**

Con la presenza alla Bit, Valtellina Turismo prosegue la sua intensa attività di promozione della destinazione attraverso la partecipazione ad importanti fiere internazionali, come quella recente a ITB di Berlino svoltasi a marzo. Il prossimo appuntamento in Italia sarà a TTG Incontri ad ottobre a Rimini Fiera.

Ufficio Stampa: Paola Gugiatti – Tel. 0342.533311 – Mobile 338-1485498 - Email: press.valtellinaturismo@gmail.com